

Тула 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	3
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1 Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	13
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний)	16
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	22
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	22
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	23
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	23

1 Наименование дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: способы разработки программ для развития деятельности организации; Уметь: разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: современные модели развития и управления организацией; Уметь: применять современные модели развития и управления организацией.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в модуль «Предпринимательство» цикла профиля (элективного) части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	проектная работа	проектная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность предпринимательства

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства. Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.

Тема 2. Предпринимательская этика. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.

Тема 3. Организация предпринимательской деятельности Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Формирование и использование собственных средств предприятиями любой формы собственности. Механизм самофинансирования текущей деятельности и развития производства, корпоративный рост. Объективная необходимость формирования сложных предпринимательских организаций на основе отраслевой и межотраслевой конкуренции и их виды.

Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности

Тема 4. Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

Тема 5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.

Тема 6. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров). Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное содержание различных договоров в зависимости от предмета предпринимательской деятельности и взаимоотношений предпринимателей с различными партнерами. Особенности договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.

Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство

Тема 7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей. Определение области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль. Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет величины уставного капитала. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. Возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников. Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экологии, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда. Подготовка основных учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное). Регистрация - порядок и условия ее проведения. Лицензирование. Законодательство. Принципы. Проблемы лицензирования в современной России.

Тема 9. Формы вступления в сферу предпринимательства. Разновидности форм вступления в сферу предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учреждаемого предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Соучредительство предпочтительно только в случае полного доверия к партнеру по бизнесу. Покупка предприятия как переход

собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем: оценка стоимости предприятия, выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи (включая финансовые и долговые обязательства). Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка "по доходам", покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока ещё функционирующего предприятия. Выкуп партнерской доли есть форма перехода собственности от продающего такую долю к покупающему, который становится совладельцем предприятия. Аренда предприятия.

Тема 10. Малый бизнес. Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Субъекты малого предпринимательства: индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д. Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм, «Франчайзинг» в малом бизнесе. Государственная поддержка малого предпринимательства. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.

Тема 11. Предпринимательская тайна Понятие предпринимательской тайны. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации. Угрозы безопасности вследствие утечки информации. Механизм защиты предпринимательской тайны. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.

Тема 12. Риски в предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виты потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др.

Тема 13. Основы построения эффективной структуры предпринимательства. Жизненный цикл предпринимательской организации. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя. Ликвидация и реорганизация. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Тема 14. Эффективность предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практи- ческие занятия		
1	Раздел 1	30	12	4	8	18	Опрос, доклад с презентацией, блиц-опрос, кейс-стади, тестирование, решение задач
2	Раздел 2	30	12	4	8	18	Опрос, доклад с презентацией, блиц-опрос, кейс-стади, тестирование, решение задач
3	Раздел 3	48	26	8	18	22	Опрос, доклад с презентацией, блиц-опрос, кейс-стади, тестирование, решение задач
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану:

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1	Объекты и цели предпринимательства. Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.

Тема 2	Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 3	Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Объективная необходимость формирования сложных предпринимательских организаций на основе отраслевой и межотраслевой конкуренции и их виды. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 4	Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 5	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 6	Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров). Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 7	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 8	Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль. Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.

	величины уставного капитала. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	
Тема 9	Формы вступления в сферу предпринимательства. Разновидности форм вступления в сферу предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учреждаемого предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем: оценка стоимости предприятия, выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи (включая финансовые и долговые обязательства). Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 10	Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния. Субъекты малого предпринимательства. Проблемы малого бизнеса. Стратегии роста малых фирм Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 11	Понятие предпринимательской тайны. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации. Угрозы безопасности вследствие утечки информации. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 12	Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 13	Жизненный цикл предпринимательской организации. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10.	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 14	Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Рекомендуемые источники: 8: 1-6; 9: 1-10	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1	Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 2	Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 3	Организация предпринимательской деятельности Формирование и использование собственных средств предприятиями любой формы собственности. Механизм самофинансирования текущей деятельности и развития производства, корпоративный рост.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 4	Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 5	Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. От-	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для

	ветственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.	проектной работы.
Тема 6	Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное содержание различных договоров в зависимости от предмета предпринимательской деятельности и взаимоотношений предпринимателей с различными партнерами. Особенность договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 7	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 8	Предпринимательская идея и ее выбор. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей. Определение области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. Возможности решения проблемы создания и	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.

	функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников. Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экономике, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда. Подготовка основных учредительных документов. Устав предприятия: структура, содержание разделов. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное). Регистрация - порядок и условия ее проведения. Лицензирование. Законодательство. Принципы. Проблемы лицензирования в современной России.	
Тема 9	Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Соучредительство предпочтительно только в случае полного доверия к партнеру по бизнесу. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка "по доходам", покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока ещё функционирующего предприятия. Выкуп партнерской доли есть форма перехода собственности от продающего такую долю к покупающему, который становится совладельцем предприятия. Аренда предприятия.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 10	Малый бизнес.: индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д. Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм, «Франчайзинг» в малом бизнесе. Государственная поддержка малого предпринимательства. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, инфор-	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.

	мации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.	
Тема 11	Предпринимательская тайна Механизм защиты предпринимательской тайны. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 12	Риски в предпринимательской деятельности. Виды потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 13	Основы построения эффективной структуры предпринимательства. Использование дополнительных внутренних ресурсов. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Банкротство индивидуального предпринимателя. Ликвидация и реорганизация. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.
Тема 14	Эффективность предпринимательской деятельности. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией. Подбор материала для проектной работы.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень заданий к выполнению проектной работы

Проектная работа (проект) – это самостоятельная работа учащегося, направленная на решение конкретной проблемы, практическое достижение результата исследования. Проектная работа позволяет приобрести навыки исследовательской работы, продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания избранных видов деятельности.

Проектная работа на тему «Организация предпринимательской деятельности в сфере.....(указание конкретного вида экономической деятельности согласно ОКВЭД).

Примерные тестовые задания

- К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:
 - ориентация на получение прибыли;
 - готовность идти на любой риск ради получения результата;
 - материальная ответственность за результаты своих действий.

- г) стремление к новациям и нововведениям.
- 2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:
 - а) предпринимателя;
 - б) домашнюю хозяйку;
 - в) учителя в школе;
 - г) верно все перечисленное.
- 3. К сильным сторонам индивидуального предпринимателя можно отнести все за исключением:
 - а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
 - б) специализация управленческой деятельности.
 - в) принятие на себя риска ведения дел;
 - г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;
- 4. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:
 - а) в появлении и развитии функций бизнеса;
 - б) в полной независимости от государства;
 - в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
 - г) верно все выше перечисленное.
- 5. К основным элементам бизнес операции относят:
 - а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
 - б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
 - в) организацию производства и реализации продукции;
 - г) верно все выше перечисленное.
- 1. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
 - а) характер предпринимателя;
 - б) особенности конкуренции на рынке;
 - в) цели фирмы;
 - г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
- 2. К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:
 - а) риск потери контроля над фирмой
 - б) низкая ликвидность инвестиций, вложенных в фирму
 - в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу
 - г) верно все
- 3. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- 4. Целью предпринимательства является:
 - а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
- 1. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности – это:
 - а) Корпоративная этика;
 - б) Деловая этика;
 - в) Профессиональная этика.
- В чём отличие предпринимательства от коммерции?
 - а) нет отличий;
 - б) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность;
 - в) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства
- 2. Предпринимательская деятельность – это:
 - а) любая деятельность по производству продукции;

- б) деятельность, осуществляемая под руководством менеджера
 - в) самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск
 - г) традиционная деятельность ради получения прибыли
3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:
- а) одним или несколькими участниками, но не более 100;
 - б) одним или несколькими участниками, но не более 50;
 - в) минимум один участник, максимум – не ограничен.
4. Автосалон, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:
- а) к традиционному малому бизнесу;
 - б) венчурному бизнесу;
 - в) франчайзингу;
 - г) вообще не относятся к малому бизнесу.
5. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
- а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) лицензия.
 - г) другие формы текущего контроля;
- Примерные задания

В момент учреждения (2015 г.) учредители общества приобрели 100 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Уставом общество определено, что общее количество объявленных акций номинальной стоимостью 1000 руб. составляет 500. В 2016 г. общество дополнительно разместило 400 акций номинальной стоимостью 1000 руб. Цена размещения 1700 руб. Ответьте на следующие вопросы:

1. Чему равен уставный капитал общества в 2015 г.?
2. Чему равен уставный капитал общества в 2016 г.?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита проектной работы	10	10
2	Выполнение кейс-задания	2	8
3	Решение практико-ориентированных задач	0,5	6
4	Тестирование/блиц-опросы	0,5	4
5	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	2
Интерактивные формы проведения занятий			
6	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
7	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
8	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания																																																																					
ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Задание В будущем предприятию потребуются инвестиции в новую технологию производства (стоимостью в 25 млн.). Для накопления этой суммы в течении 4 лет предприятие использует вклады в коммерческом фонде со ставкой доходности 24%. Каков размер ежегодных отчислений для накопления заданной суммы																																																																					
	2. Применяет современные модели развития и управления организацией. Задание Используя матрицу БКГ, сформируйте товарную стратегию фирмы. Исходные данные продуктового портфеля фирмы:																																																																					
	<table><tr><th rowspan="2">№ <u>про-дукта</u></th><th rowspan="2">Наименование продукции</th><th colspan="2">Объём реализации, <u>тыс.руб</u></th><th colspan="2">Доля рынка 2015 г., %</th></tr><tr><th>2014 г.</th><th>2015 г.</th><th>Фирмы</th><th><u>Конку-рента</u></th></tr><tr><td>1</td><td>Лопата</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr><tr><td>2</td><td>Тележка двухколёсная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr><tr><td>3</td><td>Ящик складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>4</td><td>Тележка с корытом</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr><tr><td>5</td><td>Инвентарь</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>6</td><td>Секаторы</td><td>60</td><td>100</td><td>1</td><td>7</td></tr><tr><td>7</td><td>Запчасти к мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr><tr><td>8</td><td>Лестница-стремянка</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>9</td><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>400</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>						№ <u>про-дукта</u>	Наименование продукции	Объём реализации, <u>тыс.руб</u>		Доля рынка 2015 г., %		2014 г.	2015 г.	Фирмы	<u>Конку-рента</u>	1	Лопата	2900	2500	34	17	2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21	3	Ящик складной	90	130	5	7	4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9	5	Инвентарь	280	448	15	10	6	Секаторы	60	100	1	7	7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18	8	Лестница-стремянка	980	686	16	16	9	Опрыскиватели	900	400	2	2
	№ <u>про-дукта</u>	Наименование продукции	Объём реализации, <u>тыс.руб</u>		Доля рынка 2015 г., %																																																																	
2014 г.			2015 г.	Фирмы	<u>Конку-рента</u>																																																																	
1	Лопата	2900	2500	34	17																																																																	
2	Тележка двухколёсная	590	649	33	21																																																																	
3	Ящик складной	90	130	5	7																																																																	
4	Тележка с корытом	1850	2405	11	9																																																																	
5	Инвентарь	280	448	15	10																																																																	
6	Секаторы	60	100	1	7																																																																	
7	Запчасти к мотоблокам	580	348	40	18																																																																	
8	Лестница-стремянка	980	686	16	16																																																																	
9	Опрыскиватели	900	400	2	2																																																																	

Вопросы для подготовки к зачету

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.

12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.

Общая площадь гостиницы согласно инвентаризационным и правоустанавливающим документам – 500 кв. м. В гостинице 10 номеров площадью 20 кв. м каждый. В номере есть ванная комната и санузел. Площадь общих коридоров, хозяйственных и офисных помещений – 200 кв. м, столовой, в которой питаются постояльцы, - 100 кв. м, включая площадь зала обслуживания – 80 кв. м. Какова сумма ЕНВД за налоговый период?

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов

промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ (Части первая, вторая, третья, четвертая)
3. Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).
10. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/488831>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489315>
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/467018>

Дополнительная литература

4. Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496778>.
5. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/493732>
6. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/492842>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение проектной работы;
- выполнение тестов;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к зачету.

Для успешного освоения дисциплины нужно изучать учебную литературу, дополнительную литературу, а также самостоятельно постоянно искать новые источники учебной информации. Представляется, целесообразным регулярно знакомиться с содержанием общественно-политических журналов по политико-правовой тематике, публикациями в СМИ, чтобы полнее понимать проблемы трансформации современного российского общества.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму прове-

дения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении

всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;

2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;

3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;

2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;

3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;

4. работа над проблемой (дискуссия);

5. выработка решений проблемы;

6. дискуссия для принятия окончательных решений;

7. подготовка доклада;

8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;

- терпимо относиться к мнениям других участников;

- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность

- полностью высказаться;

- не повторяться вслух;

- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;

- помнить, что каждый участник имеет равные права;

- не навязывать своего мнения другим;

- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета